

**Colloque international**  
**« Les enjeux de la Culture et du Tourisme à l'ère du numérique :  
Illustration de l'intelligence culturelle ».**  
**- USTO – 14 – 15 Mai 2023**

---

**Recommandations**

Les différentes communications ont abordé la question du développement culturel et touristique à l'ère du numérique en adoptant une approche multidisciplinaire de l'intelligence culturelle. Les domaines d'étude ont été variés, allant de l'économie à la sociologie, en passant par l'histoire, la philosophie, la géopolitique et la technologie. Ces approches complémentaires ont permis d'explorer les multiples facettes de la transformation numérique dans le secteur de la culture et du tourisme.

Une des principales conclusions tirées des discussions est l'importance cruciale de l'information, de son traitement, de son indexation et de son analyse. En exploitant les données numériques de manière réfléchie, il est possible de générer une connaissance scénarisée et médiatisée grâce à des outils tels que la réalité virtuelle et augmentée, ainsi que les maquettes numériques des sites et monuments historiques. Cette connaissance enrichie peut être utilisée pour mieux comprendre et gérer les ressources culturelles et touristiques, en offrant des expériences améliorées aux visiteurs.

La veille informationnelle et technologique jouent également un rôle essentiel dans cet environnement en constante évolution. Il est crucial de rester informé des avancées technologiques, des tendances du marché et des nouvelles attentes des visiteurs pour pouvoir anticiper les changements et s'adapter de manière proactive.

Un autre aspect souligné est l'esprit de partage et d'influence qui doit caractériser les initiatives liées à l'intelligence culturelle. Les participants ont mis en avant l'importance de la collaboration et de la coopération entre les différentes parties prenantes, qu'il s'agisse des institutions publiques, des acteurs privés, de la société civile ou des experts du domaine. En favorisant l'échange d'expertise et la diffusion des connaissances, il est possible de renforcer l'impact des actions entreprises et d'amplifier leur portée. La mise en place de partenariats solides et durables entre les différentes institutions est essentielle pour maximiser les bénéfices de la transformation numérique.

Cependant, il convient de noter que malgré les avancées technologiques et les opportunités offertes par le numérique, des défis subsistent. Des questions éthiques, juridiques et liées à la protection des données sont apparues comme des préoccupations importantes. Les participants ont souligné la nécessité de garantir la confidentialité et la sécurité des informations tout en favorisant un accès équitable aux ressources numériques. Il est également primordial de veiller à ce que nos territoires ne deviennent pas de simples colonies numériques contrôlées par les grandes entreprises de la technologie (Big Data). La protection des droits culturels et patrimoniaux doit être au cœur de toutes les initiatives numériques.

En conclusion, les échanges lors du colloque ont mis en évidence l'importance de l'intelligence culturelle à l'ère du numérique pour le développement du secteur culturel et touristique. Les recommandations issues de ces discussions englobent des aspects tels que l'exploitation judicieuse

des données, la collaboration entre les parties prenantes, la veille informationnelle et technologique, ainsi que le respect des principes éthiques et juridiques. Il est primordial de mettre l'accent sur l'éducation et la formation dans le domaine de la culture et du tourisme à l'ère du numérique en développant des programmes académiques et- des formations professionnelles pour doter les acteurs du secteur des compétences nécessaires pour utiliser les outils numériques, produire et gérer les contenus innovants ainsi que comprendre les tendances émergentes.

*Il est donc nécessaire d'apprendre à suivre et à gouverner ce changement en définissant des nouvelles perspectives et imaginer des nouvelles visions pour l'élaboration des paradigmes nouveaux où l'intelligence humaine est au service de son développement.*

Ces recommandations serviront de base solide pour orienter les actions futures visant à optimiser les opportunités offertes par le numérique tout en préservant les valeurs culturelles, patrimoniales et touristiques de nos territoires.

Nous pourrions terminer ces recommandations par un plaidoyer pour un Smart Tourisme de notre collègue Dr. Nadir Benmatti, Président du Cercle Méditerranépaix – Fondation ACM :

*Le tourisme a depuis longtemps une dimension internationale qui comprend tous les grands défis et enjeux qui relèvent de la géopolitique. Une présentation synthétique de la situation géopolitique internationale et particulièrement méditerranéenne montre qu'elle est très instable, souvent difficile à diagnostiquer et surtout imprévisible comme le montrent les événements récents.*

*Des rapports antagonistes façonnent les relations géopolitiques et de pouvoirs : face à l'impact attendu des efforts de développement économique et social se dressent des difficultés d'ordre sécuritaire, sanitaire et climatique, entre autres.*

*Dans le monde, malgré toutes les difficultés, l'année 2022 a marqué une reprise notable des activités touristiques, après deux années de crise sanitaire mondiale. Les prévisions pour 2023 annoncent encore des améliorations notables.*

*L'Algérie qui bénéficie d'une situation géographique privilégiée dans la région la plus touristique du monde et qui a un vaste territoire doté d'une grande variété de sites dispose de grandes potentialités de développement touristique. Pour s'inscrire dans cette perspective d'améliorations, attendues sur le plan international, elle devra continuer à développer et à sauvegarder les infrastructures nécessaires, à rechercher l'adhésion des citoyens et surtout, à engager des programmes de formations ambitieux, particulièrement en s'inscrivant dans l'ère du numérique pour un "Smart Tourisme" : un tourisme intelligent, profitable mais aussi responsable, intégré et surtout durable.*

*Les autorités algériennes ont peu de prise sur l'évolution de la situation géopolitique mais beaucoup d'atouts pour s'y inscrire et ne pas la subir.*

*Nos remerciements vont vers l'université USTO d'Oran, l'université de Constantine 3, FACM-Valencia, cercle d'Alger et de la cercle de Nice, CREI.corp et E2ID*